



MBA-TOURISMUSMANAGEMENT

Johannes Kepler Universität Linz
<http://tourismus.jku.at>

JKU

JOHANNES KEPLER
UNIVERSITÄT LINZ

MBA



JOHANNES KEPLER UNIVERSITÄT LINZ

Zukunftsorientierte Studiengänge, Spitzenleistungen in Forschung und Lehre, zahlreiche Kooperationen im In- und Ausland und ein einzigartiger Campus im Grünen, prägen das Erscheinungsbild der Johannes Kepler Universität (JKU) Linz.

Als junge Universität (seit 1966) und größte wissenschaftliche Institution Oberösterreichs ist die JKU in kürzester Zeit zu einem Impulszentrum für Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft geworden. 60 Studienrichtungen für über 19.000 Studierende garantieren eine moderne und praxisnahe Ausbildung mit hervorragenden Jobaussichten. Die Kernkompetenzen liegen in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, den Rechtswissenschaften in den Technik-Naturwissenschaften und seit 2014 ergänzt um eine Medizinische Fakultät.

Neben den angebotenen Studienrichtungen bietet die Johannes Kepler Universität ein umfangreiches, berufsbegleitendes Weiterbildungsprogramm an.

Die verwendeten Personen- und Funktionsbezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Auf die durchgängige Verwendung der weiblichen und männlichen Form wird aus stilistischen Gründen verzichtet.





ZIELGRUPPEN

Sich beruflich zu verändern, Karrierechancen zu ergreifen, oder vor allem in Zeiten von Umbrüchen zu steigern, erfolgreich im Ausland durch zu starten, zählen zu den meistgenannten Gründen, warum das MBA-Programm besucht wird.

Das berufsbegleitende Kurzstudium richtet sich daher an Touristiker, die leitende Positionen im Tourismus anstreben bzw. ausbauen möchten, ebenso wie an jene, die eine Unternehmensgründung in Sektor Tourismus- und Freizeitwirtschaft beabsichtigen, bzw. sich mit der Betriebsübernahme und Betriebsnachfolge beschäftigen. Darüber hinaus bietet das Programm erfahrenen Fach- und Führungskräften einen Weg, um in die Tourismus- und Freizeitwirtschaft einzusteigen.

Das berufsbegleitende Master-Programm richtet sich an:

- Absolventen von Universitäten und Fachhochschulen
- Mitarbeiter in touristischen Betrieben bzw. dem Tourismus nahen Branchen, die aufgrund ihrer Berufserfahrung eine Qualifikation in diesem Bereich aufweisen
- einschlägig selbstständig Tätige (zB. Hotellerie, Gastronomie, Reisebüro etc.)
- sowie Quereinsteiger, die im Sektor Tourismus- und Freizeitwirtschaft erfolgreich Fuß fassen möchten



STUDIENINHALTE UND -MODULE

MODUL

GRUNDLAGEN TOURISMUS- UND FREIZEITWIRTSCHAFT

1

| | |
|--|--------------|
| Grundlagen BWL im Tourismus | |
| - Einführung, Qualitäts- und Projektmanagement | 30 Einheiten |
| - Human Resource Management u. Leadership | 20 Einheiten |
| <hr/> | |
| Markt- und Motivforschung | |
| - Marktforschung einschließlich Statistik | 20 Einheiten |
| - Soziologie und Motivforschung | 10 Einheiten |
| <hr/> | |
| Grundlagen der VWL in der Tourismuswirtschaft | 20 Einheiten |
| <hr/> | |
| English for Tourism | 20 Einheiten |
| <hr/> | |

MODUL

TOURISMUSMARKETING UND SOCIAL MEDIA MARKETING

2

| | |
|---|--------------|
| Tourismusmarketing & Social Media Marketing | |
| - Grundlagen Tourismusmarketing | 20 Einheiten |
| - Social Media Marketing im Tourismus | 30 Einheiten |
| <hr/> | |
| Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft | |
| - Tourismusmanagement & Tour. Leistungsträger | 40 Einheiten |
| - Freizeitwirtschaft | 10 Einheiten |
| <hr/> | |
| English for Tourism | 20 Einheiten |
| <hr/> | |

MODUL

SPORT / GESUNDHEIT / KULINARIK / NACHHALTIGKEIT

3

| | |
|--|--------------|
| Tour. Themenmanagement / Sport / Wellness | |
| - Grundlagen Themenmanagement | 10 Einheiten |
| - Sporttourismus | 15 Einheiten |
| - Gesundheit / Wellness / Medizin | 15 Einheiten |
| <hr/> | |
| Nachhaltiger Tourismus / Kulinarik | |
| - Green Tourism, Ökotourismus, nach. Tourismus | 30 Einheiten |
| - Kulinarik | 30 Einheiten |
| <hr/> | |
| English for Tourism | 20 Einheiten |
| <hr/> | |

BESUCH EINZELNER MODULE / SEMINARE

Neben der Belegung des gesamten Masterprogrammes ist der Besuch einzelner Module bzw. Seminare als Gasthörer möglich. Ob für die gewählten Fächer bzw. Module Prüfungen abgelegt werden, entscheidet der Teilnehmer selbst.

AKADEMISCHER GRAD

Voraussetzung für den erfolgreichen MBA-Abschluss des Lehrgangsprogramms sind die bestandenen schriftlichen und mündlichen Prüfungen sowie die Verfassung und Verteidigung einer Master-Thesis (schriftliche Abschlussarbeit), die eine wissenschaftlich begleitete, praxisorientierte Auseinandersetzung und Vertiefung der Kernfächer darstellt.

Den Absolventen wird der akademische Grad:

Master of Business Administration (Tourismusmanagement) abgekürzt MBA-Tourismusmanagement verliehen.

ANERKENNUNG VON VORKENNTNISSEN

Anrechnungen von Lehrveranstaltungen aus einem ordentlichen Studium bzw. einem akademischen Universitätslehrgang für Tourismusmanagement bzw. einer Fachhochschule sind möglich und verkürzen die Studiendauer.

BEFÄHIGUNGSNACHWEISE

Der erfolgreiche Abschluss des Masterprogrammes ermöglicht die Beantragung folgender Befähigungsnachweise:

- Gastgewerbe
- Reisebüro, nach einschlägiger, einjähriger Tätigkeit
- Unternehmensberatung, nach einjähriger fachlicher Tätigkeit



Manfred Kalcher, Geschäftsführer, Therme Geinberg Spa Resort, Geinberg

Mag. Matthias Koch, Geschäftsführer, Fachverband Hotellerie, WKÖ, Wien

Mag. Reinhold Kräter, Landeskulturdirektor,
Direktion Kultur, OÖ. Landesregierung, Linz

Simon Lachner, MBA, OÖ. Kulturquartier,
Sponsoring und Kooperationsmanagement, Linz

Dr. Peter Laimer, Stellvertretender Direktor,
Raumwirtschaft, Statistik Austria, Wien

Dr. Ruperta Lichtenecker, Volkswirtin, Linz

Andreas Murray, Tourismusdirektor/Geschäftsführer,
Ferienregion Traunsee - Salzkammergut, Gmunden

Mag. Dr. Herta Neiß, Geschäftsführerin,
MBA-Tourismusmanagement, Universität Linz

Ing. Mag. Dr. Andreas Neiß, Unternehmensberater, Linz

Mag. Arnold Oberacher, Geschäftsführer, con.os tourismus.consulting, Wien

o.Univ. Prof. Mag. Dr. Helmut Pernsteiner, Institutsvorstand,
Institut für Betriebliche Finanzwirtschaft, Universität Linz

Eva Radocha, MBA, Personalberaterin, con.os tourismus.consulting, Linz

Dr. Peter Peter, Autor und Univ. Lektor, München

Mag. Dr. Patrica Radl-Rebernic, MBA, Unternehmensberaterin, St. Veit

Mag. Maria Pree, Institut für Fachsprachen, JKU, Linz

Mag. Carl Raml, Marketingleiter, Sabtours, Linz

Mag. Manuela Reichert, Geschäftsführerin, Veranstaltungsservice Traun

DI Romana Ring, Architekturkritikerin, Linz

Em. o.Univ. Prof. Dr. Roman Sandgruber,
Institut für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Universität Linz

Mag. Gerhard Schiefer, Österr. Hotel- und Tourismusbank GmbH, Wien

Mag. Dr. Martin Schumacher, MET, Geschäftsführer,
con.os tourismus.consulting, Linz

Prok. Birgit Starmayr, Prokuristin, market - Marktforschungsinstitut, Linz

Dr. Robert Steiner MBA, Fachgruppengeschäftsführer,
Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft, Wirtschaftskammer OÖ., Linz

Mag. Dr. Christiane Steinlechner-Marschner, Geschäftsführerin,
mpower, Linz

Mag. Dr. Gerlinde Stöbich, Geschäftsführerin,
Beratergruppe für Verbands-Management, Linz

Mag. Sonja Stummerer, Architektin, Food Design, Wien

Mag. Dr. Gerold Weiß, MBA, Leiter Transferzentrum für Unternehmensgründung FH
OÖ., Vorstandsmitglied akostart OÖ., Linz

David Wilson, BA, Geschäftsführer, Wordworks, Wilhering

KOOPERATIONSPARTNER



LEHRGANGSLEITUNG

Wissenschaftliche Gesamtleitung: o. Univ. Prof. Dr. Roman Sandgruber

Geschäftsführung: Mag. Dr. Herta Neiß

Sekretariat: Astrid Faltinger

MBA-Tourismusmanagement

Johannes Kepler Universität Linz

Altenberger Straße 69, A-4040 Linz

Tel.: ++43/732/2468-7780

Email: astrid.faltinger@jku.at

<http://tourismus.jku.at>



Tourismusmanagementlehrgang Linz

Bildnachweis: JKU [Bild 1-5, 10, 14], Zis-ff [Bild 6, 11, 12], Herta Neiß [Bild 7, 8]
Network Tourism [Bild 9], Atelier Paul Hamm [Bild 13]